

LE MALDIVE VINCONO IL PREMIO COME WORLD'S LEADING DESTINATION PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

Torino, 14 novembre 2022 – Le Maldive hanno vinto il titolo di **World's Leading Destination** ai **World Travel Awards 2022** per il **terzo anno consecutivo**. Nel corso dell'evento tenutosi nella tarda serata di venerdì 11 novembre, le Maldive hanno ricevuto diversi premi, tra cui il titolo più prestigioso dell'industria turistica mondiale per il terzo anno consecutivo. L'amministratore delegato e direttore generale di Maldives Marketing and Public Relations Corporation (CEO & MD di MMPRC / Visit Maldives), Thoyyib Mohammed, e il ministro del Turismo delle Maldive, Dr. Abdulla Mausoom, hanno ritirato il premio a nome della nazione durante la cerimonia di premiazione tenutasi all'Al Bustan Palace, proprietà Ritz-Carlton Hotel, in Oman. Le Maldive hanno gareggiato con 18 altri Paesi per questo titolo, tra cui Dubai, Portogallo, Indonesia e Grecia.

Oltre a questo prestigioso titolo per le Maldive, MMPRC ha ottenuto anche il titolo di **World's Leading Tourist Board** – in questo caso per il primo anno. Per questo premio, MMPRC era in competizione con altri 28 enti del turismo di spicco, tra cui Incredible India, Tourism Australia e Visit England.

"Questo risultato testimonia la popolarità e la vitalità delle Maldive come destinazione turistica. I risultati ottenuti dal settore negli ultimi tre anni riflettono la capacità di ripresa dell'industria turistica delle Maldive anche nei momenti di crisi - e la certezza che uniti possiamo ottenere qualsiasi cosa". Ha dichiarato il Ministro del Turismo, Dr. Abdulla Mausoom, durante la cerimonia.

Intervenuto all'evento, il CEO e MD Thoyyib ha dichiarato: "È davvero un onore vincere il prestigioso titolo di World's Leading Destination per il terzo anno consecutivo. Quest'anno è il nostro giubileo d'oro del turismo alle Maldive e non avrei potuto chiedere un risultato migliore per celebrare i 50 anni di accoglienza dei visitatori sulle

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 + (960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011

nostre coste. Questo riconoscimento è merito della guida del nostro governo, del sostegno dei nostri partner e del duro lavoro dell'industria turistica nel suo complesso. E naturalmente anche dei nostri visitatori: è una vera fortuna che persone di tutto il mondo amino così tanto le Maldive. Questo è anche il primo anno in cui MMPRC, conosciuto anche come Visit Maldives, si è guadagnato il titolo di World's Leading Tourist Board. Si tratta di una conferma del duro lavoro svolto dal nostro team negli ultimi anni, che ha affrontato una delle crisi globali più complesse degli ultimi tempi. Grazie a tutti per aver votato per le Maldive e spero di darvi presto il benvenuto nel *Sunny Side of Life*".

Anche Hussein Afeef, pioniere del turismo nelle Maldive e celebre imprenditore locale, ha commentato il successo ottenuto dalle Maldive ai World Travel Awards di quest'anno, dichiarando di considerare una benedizione il fatto che l'intera industria del turismo, importante fondamento dell'economia locale, si sia unita per il miglioramento del Paese. Afeef si è congratulato con tutti gli operatori del settore turistico, le organizzazioni e tutti i cittadini della nazione per questo straordinario successo, aggiungendo anche che gli sforzi di MMPRC per direzionare le Maldive verso nuovi traguardi sono apprezzati da tutto il mondo e congratulandosi con l'organizzazione, i membri del consiglio di amministrazione e i dipendenti dell'ente per aver ottenuto quest'anno il titolo di World's Leading Tourist Board.

Il titolo per la prima volta durante la fase peggiore della pandemia da Covid-19

Le Maldive si sono guadagnate per la prima volta il titolo di World's Leading Destination nel 2020, durante uno dei momenti peggiori della pandemia. Le nazioni di tutto il mondo hanno avuto notevoli difficoltà per la chiusura delle frontiere e il blocco dei viaggi internazionali. Per le Maldive non è stato diverso, soprattutto durante i primi mesi della pandemia: in quel periodo l'industria dei viaggi e del turismo è stata sconvolta come mai prima di allora e il futuro sembrava realmente incerto.

Fino a quando l'ente del turismo non ha deciso di attivarsi ancora di più sulle piattaforme online continuando a promuovere le Maldive e invitando i viaggiatori di tutto il mondo a continuare a sognare la destinazione per poi partire non appena possibile. Gli sforzi e i piani del governo per la riapertura delle frontiere sono stati portati

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 + (960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011



avanti con il contributo dell'intero settore, sottolineando l'unicità della formula "one-island-one-resort" delle isole maldiviane, un elemento che rende le Maldive una delle destinazioni più sicure per i visitatori, anche durante la pandemia. Durante questa fase, i viaggiatori di tutto il mondo sono stati costantemente informati delle rigorose misure e procedure di sicurezza adottate per i turisti. La nazione ha riaperto le frontiere per i viaggi internazionali il 15 luglio 2020 con ampie linee guida e importanti misure di sicurezza, in modo che ogni viaggiatore potesse visitare le Maldive in tutta tranquillità, mentre per la maggior parte degli altri Paesi vigevano ancora opzioni di viaggio limitate.

Per quanto riguarda MPRC, sono state svolte oltre 412 diverse attività di marketing in 22 mercati globali, collaborando con le agenzie PR internazionali per garantire che ogni visitatore in ogni mercato continuasse a godere delle bellezze delle Maldive nonostante la chiusura di molte delle frontiere mondiali. Durante la pandemia sono state realizzate 314 attività come parte del piano di ripresa dalla crisi, tra cui fiere (online e offline), webinar, FAM trip, roadshow virtuali, campagne outdoor, campagne sui media digitali e altro ancora.

Assicurarsi il titolo di World's Leading Destination nel 2020 è stata una straordinaria testimonianza del duro lavoro dell'industria turistica delle Maldive. Tutte le agenzie governative, le organizzazioni e gli stakeholder del settore si sono uniti e hanno dato un contributo costante per rilanciare e ripristinare il turismo alle Maldive. Nel 2020 le Maldive hanno gareggiato contro altre 22 destinazioni tra cui Dubai, Malesia, Spagna, Mauritius e Sri Lanka per aggiudicarsi il titolo.

La seconda vittoria consecutiva nel 2021

Nel 2021, un numero sempre maggiore di Paesi del mondo ha iniziato a riaprire le frontiere ai viaggiatori internazionali. Se da un lato questo significava che un maggior numero di turisti poteva ricominciare a visitare le Maldive, dall'altro sicuramente riemergevano anche più destinazioni concorrenti. L'industria turistica stessa si è evoluta, le attività ibride sono diventate la norma, il numero di visitatori in cerca di informazioni online sulla destinazione è salito alle stelle e le Maldive si sono confermate ufficialmente la destinazione più cercata al mondo

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

 @visitmaldives

 +960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



su Google. Il concetto di "one island-one-resort", le nostre particolari caratteristiche geografiche e la nostra costante promozione hanno continuato a dare alle Maldive un vantaggio rispetto ad altre destinazioni.

MMPRC ha deciso di cogliere questa opportunità per ottimizzare un segmento di mercato del turismo ancora poco esplorato, quello dei viaggi MICE, in concomitanza con il fenomeno inevitabile del "zoom blues", la generale sensazione di stanchezza causata dalle costanti riunioni video online. La campagna di grande successo "Redefining MICE" ha spinto un numero ancora maggiore di viaggiatori a vedere le Maldive come una destinazione davvero adatta a tutti. Nel 2021 sono state realizzate diverse attività e campagne di marketing che hanno fornito una piattaforma ai turisti di tutto il mondo per rivivere i propri ricordi più felici e riscoprire le meraviglie delle Maldive. Nel 2021 MMPRC ha svolto 209 diverse attività di marketing in 24 mercati globali, di cui 109 campagne di marketing, 60 fiere ed eventi virtuali, 10 roadshow e 30 FAM trip, per un totale di oltre 400 attività.

Vincere questo titolo per il secondo anno consecutivo nel 2021 ha dimostrato l'apprezzamento per il duro lavoro dell'industria turistica delle Maldive da parte di visitatori e organizzazioni di tutto il mondo. La destinazione si è aggiudicata il titolo più prestigioso competendo con altre 18 destinazioni, tra cui i più grandi nomi del turismo globale come Dubai, Indonesia, Spagna, Vietnam, Stati Uniti e Grecia.

World's Leading Destination per il terzo anno consecutivo - un trionfo per la nazione

Molti non si aspettavano che le Maldive mantenessero il primo posto dopo la riapertura delle frontiere di tutte le altre nazioni e gli sforzi attuati per rilanciare il turismo nei rispettivi Paesi. Mantenere il posto in cima alla classifica, pur competendo con destinazioni internazionali tornate pienamente attive, è la prova più grande del fascino che le Maldive esercitano sui viaggiatori di tutto il mondo, che hanno votato per la destinazione più volte.

MMPRC ha condotto un totale di 149 attività in 22 mercati globali nei primi tre trimestri del 2022, rivolgendosi sia ad un pubblico B2B sia ai consumatori, con una portata di oltre 8,6 miliardi di persone raggiunte. Uno degli obiettivi principali delle strategie dell'ente è stato quello di mantenere la visibilità del brand nei mercati globali.

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 + (960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011

Oltre a promuovere le Maldive come destinazione di lusso di prim'ordine, con varie opzioni a prezzi accessibili ed una grande varietà di esperienze, il messaggio dell'ente è stato comunicato chiaramente per creare fiducia nella destinazione. Il tutto arricchito dalla comunicazione relativa al Giubileo d'Oro del Turismo, per coinvolgere i visitatori nell'atmosfera di festa che ha interessato l'industria turistica delle Maldive quest'anno con grande successo.

Vincere questo premio per il terzo anno consecutivo, soprattutto durante l'Anno del Giubileo d'Oro del Turismo, non solo ha rafforzato l'immagine della nazione come meta turistica, ma anche come leader nel settore turistico globale.

I ringraziamenti per aver nominato le Maldive World's Leading Destination del 2020, 2021 e 2022

Le canzoni, le poesie ed i racconti popolari maldiviani parlano di lunghi viaggi attraverso le mille isole dell'arcipelago, con un'ospitalità inflessibile che è insita nella cultura maldiviana, la stessa che ha trasformato le Maldive in una delle destinazioni turistiche di maggior successo negli ultimi 50 anni. Anche in piena pandemia, le Maldive hanno accolto oltre mezzo milione di turisti nel 2020, 1,3 milioni nel 2021 e stanno per raggiungere il traguardo di 1,6 milioni nel 2022.

L'ente del turismo desidera esprimere la propria gratitudine verso tutti coloro che hanno votato per le Maldive in occasione della 29ª edizione dei World Travel Awards 2022 e per aver votato per MMPRC come World's Leading Tourist Board 2022. Il fatto che le Maldive abbiano vinto anche quest'anno il titolo di World's Leading Destination è qualcosa di cui la nazione può essere orgogliosa, soprattutto per essersi aggiudicata un titolo turistico così prestigioso per tre anni consecutivi: un momento di trionfo per la nazione e un'occasione di valore per festeggiare.

**Press contacts:
Visit Maldives c/o Tourism Hub**

**Micol Gioietta
Email: visitmaldives@tourismhub.it**

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 + (960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011