

**SAUDI TOURISM AUTHORITY LANCIA L'ULTIMA CAMPAGNA DI
BENVENUTI IN ARABIA CON L'ICONA DEL CALCIO LIONEL MESSI
"GO BEYOND WHAT YOU THINK!"**

- "Go Beyond What You Think" invita un pubblico globale che si estende su due continenti, e su più canali, a scoprire ciò che non ti aspetti in Arabia Saudita
- L'icona internazionale del calcio e ambasciatore del turismo saudita, Lionel Messi, sfida i pregiudizi nella nuova campagna globale.
- Visitatori e residenti sono incoraggiati a condividere le loro esperienze in Arabia Saudita sui canali social con l'hashtag bilingue #ShareYourSaudi e in arabo **السعودية_بعيونك**.
- Dalle diverse destinazioni, agli eventi, all'intrattenimento e alle donne saudite all'avanguardia, il caldo benvenuto saudita e l'impareggiabile ospitalità sono sempre presenti.
- La campagna si basa sull'iniziativa dell'UN Tourism *Il Turismo Apre le Menti* mirata a ispirare i turisti a ampliare i propri orizzonti nella scelta delle destinazioni di viaggio.

Riyadh, 27 gennaio – Oggi, il brand del turismo saudita *Benvenuti in Arabia* ha lanciato un'altra campagna di marketing globale con la leggenda del calcio e ambasciatore del turismo saudita, Lionel Messi.

Il lancio inizia nei principali mercati target in Europa, India e Cina, la campagna "Go Beyond What You Think" si basa su insights dei consumatori, che hanno rivelato che ci sono ancora comuni preconcetti sulla destinazione, e invita il pubblico a vivere l'incredibile e vibrante trasformazione culturale in corso in Arabia Saudita. Coloro che conoscono l'Arabia Saudita sono incoraggiati a condividere esperienze positive e ricordi su TikTok e sui canali social utilizzando gli hashtag bilingui #ShareYourSaudi e in arabo **السعودية_بعيونك**.

L'ultima campagna del brand *Saudi: Benvenuti in Arabia* comprende TV, social media, digitali e tattiche OTA attivate nel corso di tre mesi. È l'ultima di una serie di iniziative intraprese dal turismo saudita per favorire un ampliamento delle prospettive e il collegamento tra culture attraverso il turismo.

La campagna dà vita all'iniziativa dell'UN Tourism, *Il Turismo Apre le Menti*, lanciata nella Giornata Mondiale del Turismo a Riyadh a settembre 2023, che estende un invito ai viaggiatori per ampliare gli orizzonti ed esplorare angoli inesplorati del mondo. Governi e settore di riferimento sono stati presentati con un impegno speciale, chiedendo loro di promuovere nuove e ancora sottovalutate destinazioni, mentre i

consumatori si sono impegnati ad *“avere una mente aperta verso nuove culture e destinazioni, mantenendo un cuore aperto durante i viaggi.”*

Lionel Messi è uno dei numerosi personaggi internazionali di spicco che ha preso quell'impegno. Messi ha una forte connessione con l'Arabia Saudita, essendo un visitatore frequente del paese, incluso il suo recente viaggio con sua moglie Antonella e i loro due figli la scorsa primavera. Sia Messi che la sua famiglia hanno espresso grande gioia per le esperienze da loro vissute in Arabia Saudita e il desiderio di continuare a visitare il paese.

Affrontando coraggiosamente questi pregiudizi, il potente invito all'azione della campagna incoraggia i visitatori a scoprire l'inaspettato al di là degli stereotipi superati, con un video principale che mostra Messi abbattere metaforicamente 'muri' di vari preconcetti sul paese.

Il video presenta le diverse località, il clima e il territorio dell'Arabia Saudita: dalle acque incontaminate del Mar Rosso alle verdi montagne lussureggianti in Aseer, la neve a Tabuk, la città costiera di Jeddah e Riyadh, la vivace capitale. Celebrando le attività e le attrazioni dell'Arabia Saudita, la campagna di Messi mette in luce il Diriyah E-Prix, le giostre del parco a tema di Riyadh Season, i voli in mongolfiera di AIUla e gli eventi musicali di MDL Beast.

La campagna mette anche in luce la cultura aperta e accogliente dell'Arabia Saudita e l'importanza di ispirare le giovani donne saudite a raggiungere il loro pieno potenziale. Messi celebra le donne saudite che sono state pioniere nei loro campi e stanno guidando la trasformazione culturale del paese, come la squadra nazionale di calcio femminile saudita, l'atleta di motorsport Dania Akeel, la DJ Cosmicat e Rayyanah Barnawi, la prima donna saudita nello spazio.

Con un'entrata maestosa, l'Arabia Saudita continua a inaugurare una nuova era di sviluppo turistico e crescita attraverso la creazione di nuove destinazioni e esperienze mozzafiato, abbracciando la sostenibilità e consentendo la fioritura di scene culturali, di intrattenimento e sport di classe mondiale. L'Arabia Saudita si anima soprattutto durante la sua soleggiata Stagione Invernale - quest'anno il paese ospita 17.000 eventi, diventando *“la stagione più vivace del mondo”*. Gli eventi in corso includono **Riyadh Season**, **Jeddah Season** e **Diriyah Season**, con eventi di rilievo in arrivo tra cui la **Saudi Cup** (23-24 febbraio), il **Gran Premio dell'Arabia Saudita** (7-9 marzo), l'**AIUla Arts Festival** (9 febbraio-2 marzo), l'**AIUla skies festival** (10-27 aprile) e molto altro.

Da notare, la campagna viene lanciata in anticipo sul prossimo e molto atteso ritorno di Messi in Arabia Saudita per giocare due partite con la sua attuale squadra, Inter Miami, contro Al Nassr il 1 febbraio e contro Al Hilal il 29 gennaio.

Per ulteriori informazioni su Lionel Messi e “*Go Beyond What You Think*”, visita www.visitsaudi.com/en/Messi o www.visitsaudi.com/ar/Messi.

Non è mai stato così facile visitare l'Arabia Saudita - le iniziative per il visto sono state continuamente sviluppate, con il programma eVisa che ora include 63 paesi e regioni amministrative speciali, il visto per i residenti del GCC e il visto di sosta gratuito di 96 ore.

I detentori del visto stop-over sono idonei per un pernottamento gratuito in hotel durante la sosta quando prenotano con la compagnia aerea nazionale, Saudia Airlines. I viaggiatori possono utilizzare il visto di sosta per esplorare l'Arabia Saudita e praticare l'Umrah.

Pianificare la tua visita in Arabia Saudita è facile su www.visitsaudi.com

Saudi Tourism Authority

Saudi Tourism Authority (STA), lanciato nel giugno 2020, è responsabile della promozione delle destinazioni turistiche saudite in tutto il mondo e dello sviluppo delle offerte della destinazione attraverso programmi, pacchetti e supporto aziendale. Il suo mandato include lo sviluppo degli asset e delle destinazioni uniche del paese, l'organizzazione e la partecipazione a eventi del settore e la promozione del marchio della destinazione saudita a livello locale e all'estero. STA gestisce 16 uffici rappresentativi in tutto il mondo, servendo 38 paesi.

Per saperne di più, visita www.VisitSaudi.com