

Comunicato Stampa

***LE NOSTRE ISOLE. SENTITELE VOSTRE.***  
***AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DE LE ISOLE DI***  
***TAHITI CHE DÁ VOCE ALLA VITA LOCALE***

**30 aprile 2024** – *Tahiti Tourisme* è orgogliosa di presentare la sua ultima iniziativa, la campagna globale "Feel What We Feel Here" che in Italia prenderà il nome di "Le nostre isole. Sentitele vostre". Il cuore della campagna è il video ufficiale, girato ne *Le Isole di Tahiti* e disponibile in otto lingue, che fa parte dei contenuti creati per la più ampia campagna della destinazione "Sentiti Prezioso". Il nuovo contenuto regala uno sguardo immersivo sul profondo legame che gli abitanti delle isole coltivano tra di loro e con la propria, incantevole, terra.

La campagna "Le nostre isole. Sentitele vostre" trasporta gli spettatori ne *Le Isole di Tahiti*, invitandoli a vivere la destinazione direttamente attraverso lo sguardo dei suoi abitanti, svelando le bellezza quotidiana delle isole e le esaltanti esperienze che attendono solo di essere provate. Dalle rasserenanti montagne che incorniciano il panorama alle lagune cristalline, il pubblico è invitato a entrare in un regno naturale incontaminato, intriso di cultura antica e animato dal "Mana", un'energia vitale che abbraccia ogni cosa, compresi i viaggiatori che sono chiamati ad entrare in contatto con la vita locale.

Creata e prodotta in collaborazione con Circul8, l'agenzia creativa di *Tahiti Tourisme*, la campagna mette in mostra i protagonisti locali come segno tangibile dell'autenticità dell'invito a sentire le isole come proprie. Questo approccio si allinea perfettamente con la strategia turistica *Fāri'ira'a Manihini 2027*, rappresentando la promozione di un ambiente accogliente "che ci rispecchia e ci unisce".

La campagna è un altro passo verso l'affermazione de *Le Isole di Tahiti* come leader nel turismo sostenibile e inclusivo, promuovendo la preservazione delle tradizioni locali oltre ad un'ampia offerta turistica e una ricca scelta di esperienze uniche.


"Ne *Le Isole di Tahiti* si percepisce una sensazione unica, che è difficile da esprimere a parole, ma che si comprende alla perfezione una volta provata. Il nostro obiettivo con questa campagna è quello di catturare e trasmettere questa sensazione in modo autentico attraverso la narrazione diretta della popolazione locale. Questo approccio è in linea con la nostra missione di preservare lo stile di vita locale attraverso un turismo sostenibile", ha commentato Jean Marc Mocellin, CEO di *Tahiti Tourisme*.



Per maggiori informazioni, visitare il sito [tahititourisme.it](http://tahititourisme.it)

#### *A proposito di Le Isole di Tahiti*

Circondato da acque cristalline, le 118 isole e atolli offrono una bellezza naturale, una cultura autentica e uno stile di vita polinesiano unico. Situate nel Sud del Pacifico, *Le Isole di Tahiti* sono conosciute in tutto il mondo per le loro spiagge di sabbia bianca, lagune



turchesi e paesaggi che vanno dagli atolli corallini alle vette vulcaniche. Sono disponibili diverse opzioni di alloggio: hotel di lusso con overwater, ville, piccole strutture familiari, case per le vacanze, nonché yacht, catamarani e navi da crociera. *Le Isole di Tahiti* sono unite dal Mana, questa energia vitale, questa forza spirituale che permea la vita quotidiana dei polinesiani. Il Mana può essere osservato, toccato, gustato e sentito. Che tu venga per un viaggio avventuroso, di scoperta o di relax, scoprirai che lo spirito del Mana è ovunque, scorre attraverso la nostra terra, il nostro mare, la nostra cultura e il nostro popolo, consentendoti di riconnetterti con l'Essenziale.

***Contatti per la stampa***

Tahiti Tourisme Italia c/o Tourism Hub

Micol Gioletta

[italy@tahititourisme.it](mailto:italy@tahititourisme.it)

[www.tahititourisme.it](http://www.tahititourisme.it)