



# COMUNICATO STAMPA



## Brisbane / Meanjin ospiterà l'Australian Tourism Exchange 2025



Da sinistra: Bingo, Patricia O'Callaghan CEO di Tourism Events Queensland, Phillipa Harrison Managing Director di Tourism Australia, Anthony Ryan Brisbane CEO di Economic Development Agency e Bluey.

27 maggio 2024\*\*\* L'Australian Tourism Exchange 2024, si è concluso lo scorso 23 maggio a Melbourne registrando la partecipazione di 1.500 rappresentanti dell'industria turistica australiana e di 714 buyers internazionali rilevando circa 50.000 appuntamenti individuali.

Phillipa Harrison, Managing Director di Tourism Australia, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi dei numeri raggiunti in questa edizione e possiamo confermare che i dati degli arrivi dei visitatori internazionali si stanno avvicinando sempre di più ai livelli del 2019".

Durante l'ultima giornata di fiera a Melbourne è stato annunciato che, dopo 18 anni, l'edizione dell'**Australian Tourism Exchange 25** si terrà a **Brisbane / Meanjin** (QLD) presso il Brisbane Convention & Exhibition Centre da lunedì 28 aprile 2025 a giovedì 1° maggio 2025.

"Melbourne ha svolto un ottimo lavoro ospitando l'ATE 24 e non vediamo l'ora di ritrovarci per questo appuntamento annuale nello stato del Queensland. Confidiamo che, per quando l'ATE si terrà a Brisbane l'industria turistica australiana possa aver superato i numeri del 2019" ha aggiunto Phillipa Harrison, Managing Director di Tourism Australia.

Il Senatore Don Farrell e Ministro Federale del Commercio e del Turismo dell'Australia, ha dichiarato: "L'Australian Tourism Exchange è un evento importante per le aziende turistiche australiane, attraverso il quale hanno l'opportunità di promuovere i propri prodotti e dimostrare al mondo che non c'è niente come l'Australia. Con il Queensland che si prepara a



# COMUNICATO STAMPA



ospitare le Olimpiadi del 2032, è entusiasmante che l'ATE torni a Brisbane / Meanjin l'anno prossimo. Il Queensland è la patria di alcune delle esperienze più autentiche dell'Australia e sarà un eccellente padrone di casa in occasione dell'ATE nel 2025.”

Michael Healy, Ministro del Turismo del Queensland, ha rilasciato che: “Il Queensland è la destinazione turistica preferita del Paese e rappresenta la delegazione più numerosa di operatori turistici che partecipa solitamente all'ATE. La fiera è l'evento di punta del nostro settore e non vediamo l'ora di poter collaborare con Tourism Australia a questo evento”.

Patricia O'Callaghan, CEO di Tourism and Events Queensland, ha commentato: “Siamo orgogliosi di essere la destinazione più desiderata dell'Australia e siamo lieti di accogliere l'ATE nel Queensland. Ospitare la fiera ci supporterà a raggiungere il nostro obiettivo di 44 miliardi AUD derivanti dal comparto turistico entro 2032”.

Anthony Ryan, CEO di Brisbane Economic Development Agency, ha aggiunto: “Questo è il momento di Brisbane / Meanjin, recentemente nominata tra le migliori destinazioni al mondo da Lonely Planet, New York Times e TIME Magazine, che nel 2025 sarà pronta a ospitare l'ATE che metterà la città ulteriormente in risalto sulla scena mondiale. Brisbane accoglierà gli operatori turistici da tutto il Paese, permettendo loro di entrare in contatto con buyer internazionali e offrendo l'opportunità di esplorare le nuove attrazioni turistiche, i nuovi hotel, le esperienze culinarie e le gemme culturali della città. Sarà un'occasione indimenticabile per tutti i partecipanti”.

L'Australian Tourism Exchange 2025 sarà realizzato da **Tourism Australia** in collaborazione con **Tourism Events Queensland**, con il supporto della **Brisbane Economic Development Agency**.

**FINE**

**Contatti ufficio stampa:**

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub—T: +39 (0)3497251221 – E: [lavinia@tourismhub.it](mailto:lavinia@tourismhub.it)

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – T: +49 (0) 69 2740 0697 – E: [vmunzar@tourism.australia.com](mailto:vmunzar@tourism.australia.com)

Ulteriori informazioni e immagini sulla destinazione sono disponibili nel [media kit](#).