

L'Arabia Saudita è più vicina che mai

Un viaggio per scoprire le tradizioni e la cultura dell'Arabia Saudita tra Roma e Milano

Roma e Milano, Italia 11 giugno 2024 - Un progetto senza precedenti prende vita tra **Visit Saudi** e **ITA Airways** in **Rinascente**. Una collaborazione, questa, che segna un momento significativo nell'ambito della promozione culturale e turistica della destinazione Arabia Saudita, unendo realtà iconiche per celebrare la ricchezza culturale del paese.

L'Italia e l'Arabia Saudita sono ora più vicine che mai, non solo in termini di viaggio grazie alle nuove connessioni dirette da Roma per Riyadh e Jeddah operate dal vettore nazionale, ma grazie alla cultura e al loro grande patrimonio storico da condividere. Un viaggio che promette di far sognare ad occhi aperti e trasportare i visitatori in una terra di meraviglie.

Per celebrare tutto questo, Visit Saudi sceglie Rinascente, un brand dal know-how italiano che riflette i valori dell'ente attraverso la promozione della bellezza, della cultura e dell'innovazione. Rinascente, con il suo impegno nel fornire esperienze uniche ai suoi clienti, e Visit Saudi, con la sua dedizione nel mostrare la bellezza e le tradizioni dell'Arabia Saudita al mondo, condividono la stessa missione. Entrambi i brand ispirano i propri clienti attraverso la bellezza e l'eccellenza, promuovendo un dialogo interculturale e un arricchimento reciproco. Il progetto prevede un'attivazione che trasformerà due store del famoso marchio di lifestyle italiano: **Rinascente Roma Via del Tritone** e **Rinascente Milano Piazza Duomo** saranno il fulcro del progetto che celebra e mette in evidenza le similitudini culturali, l'ospitalità calorosa, lo stile e l'entusiasmo per i grandi eventi.

“Siamo entusiasti di collaborare con Rinascente per portare l'esperienza unica della nostra terra in Italia. Insieme, mostreremo i tesori culturali, l'artigianato saudita e l'ospitalità senza pari che accomunano le nostre rispettive nazioni. Questa collaborazione rappresenta un'opportunità straordinaria per ispirare gli italiani e far conoscere loro le meraviglie che l'Arabia Saudita ha da raccontare, offrendo al contempo un'esperienza immersiva unica e indimenticabile per tutti coloro che varcheranno la soglia dei negozi. Grazie all'apertura dei collegamenti diretti da Roma a Riyadh e Jeddah operati da ITA Airways, si crea una nuova importante connessione tra Italia e Arabia Saudita, rendendo l'Arabia Saudita più vicina che mai,” ha dichiarato **Hazim Al-Hazmi, Presidente Europa e Americhe di Saudi Tourism Authority**.

Il primo atto di questa straordinaria collaborazione prenderà vita l'11 giugno presso il celebre store romano Rinascente Roma Via del Tritone, trasformando i suoi spazi in una vetrina vivente dell'Arabia Saudita. I visitatori avranno l'opportunità di immergersi completamente nell'atmosfera unica e affascinante della destinazione saudita, attraverso installazioni, esperienze culturali e video emozionali. Il cavedio dello store sarà trasformato in un viaggio immersivo, dove immagini, pattern e video della destinazione prenderanno vita, trasportando i visitatori attraverso le meraviglie del Regno.

E non finisce qui: il 16 luglio l'incanto e la magia dell'Arabia Saudita prenderanno vita anche nel cuore di Milano. La storica sede meneghina di Rinascente Milano Piazza Duomo si

vestirà di colori con magnifici giochi di luce che trasformeranno il paesaggio urbano, regalando a tutti i turisti, passanti e visitatori un'esperienza visiva indimenticabile.

In entrambi gli store, suggestive vetrine daranno vita alla cultura, alla moda, alle bellezze naturali e al vibrante calendario eventi dell'Arabia Saudita, incantando i visitatori e trasportandoli in un viaggio emozionante attraverso le ricchezze e le tipicità di questa affascinante destinazione.

“La collaborazione con Visit Saudi rafforza il concetto che sempre più ci contraddistingue non più solo come department store ma come Media Company, ovvero un contenitore di intrattenimento e di un'experience che va ben oltre lo shopping. Come Rinascente siamo inoltre profondamente impegnati nella celebrazione della diversità e nella promozione del dialogo interculturale”, commenta Pierluigi Cocchini, CEO di Rinascente. “Siamo entusiasti di offrire ai nostri visitatori l'opportunità di scoprire di più sulla cultura saudita e di esplorare le sue tradizioni all'interno dei nostri esclusivi Flagship store di Milano e Roma.”

Il progetto tra Visit Saudi e Rinascente giunge in un momento di crescente connettività tra Italia e Arabia Saudita, con la recente espansione delle opzioni di viaggio tramite ITA Airways. Nei piani interrati di entrambi gli store, saranno presenti corner promozionali dedicati al lancio della nuova rotta destinazione operata dal partner ITA Airways, che a inizio giugno ha inaugurato la rotta Roma-Riyadh e ad agosto sarà la volta del volo Roma-Jeddah.

“Siamo molto felici di aver inaugurato lo scorso 2 giugno il nostro primo volo diretto verso Riyadh” ha dichiarato Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways and CEO Volare – “ L'Arabia Saudita è un mercato in grande espansione e strategico per ITA Airways soprattutto per il traffico business ed avere accanto un partner di prestigio come Visit Saudi ci riempie di orgoglio e segna un ulteriore passo in avanti verso la crescita del nostro network internazionale. Grazie a questa collaborazione – ha aggiunto il CCO - saranno facilitati non solo i viaggi tra le due nazioni, ma anche il potere dello scambio culturale nel costruire ponti e promuovere relazioni tra i nostri popoli. Il nostro impegno nella regione mediorientale proseguirà con l'introduzione di nuovi voli diretti verso Jeddah che apriremo in agosto.”

Il pubblico avrà l'opportunità di immergersi nell'atmosfera unica e affascinante della destinazione, scoprendo l'Arabia Saudita, un paese dalle tradizioni millenarie e una vibrante cultura. Una promessa per avvicinare sempre di più l'Italia e l'Arabia Saudita, promuovendo lo scambio culturale e l'amicizia tra le due nazioni.

Media Kit:

[A questo link è possibile trovare il media kit completo di foto e immagini del progetto.](#)

VISIT SAUDI

Visit Saudi è il brand turistico dedicato a far conoscere l'Arabia Saudita nel mondo e che dà il benvenuto ai viaggiatori per esplorare tutto ciò che il paese ha da offrire. Il ruolo di Visit Saudi è quello di promuovere l'industria turistica del paese attraverso campagne di sensibilizzazione e fornire una vasta gamma di informazioni e risorse per i viaggiatori per pianificare e godersi viaggi indimenticabili. Essendo la destinazione a più rapida crescita al mondo, l'Arabia Saudita, l'autentica casa dell'Arabia, è la destinazione da scoprire tutto l'anno. Per maggiori informazioni e approfondimenti, visita il sito ufficiale di [Visit Saudi](#).

RINASCENTE

Rinascente è una prestigiosa collezione di Department store fondata nel 1865, che offre il meglio di moda, accessori, beauty, casa, design e food con oltre 3600 high-brand internazionali e italiani. Oggi conta nove negozi situati nei centri storici di otto città in Italia, uno store online lanciato a giugno del 2020 e un servizio On Demand di Chat & Shop. Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma. Oggi Rinascente non è solo una House of Brands, ma soprattutto una House of Values: ogni store è un polo d'attrazione in città, un luogo d'intrattenimento dove lo shopping diventa un'esperienza coinvolgente e gratificante. Nel 2021 Rinascente ha lanciato il manifesto "Keep it beautiful" che racchiude i cinque valori fondanti della compagnia: RISPETTO, CREATIVITA', EMOZIONE, RICERCA E DIVERSITA'.

ITA AIRWAYS

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

Contatti per i media - Saudi Tourism Authority:

Gemma De Bernardi

Italy Marketing & Communications for Saudi Tourism Authority Italy c/o Tourism Hub

T: +39 348 4041027 | E: gembernardi-c@sta.gov.sa

Contatti per i media - Rinascente:

Alessandra M. Frum

Head of Communication & Events

T: + 39 02 467711 | E: rinascente@pilotroom.it