

## VISIT MALDIVES A TTG TRAVEL EXPERIENCE DAL 9 AL 11 OTTOBRE

---

19 settembre 2024 – Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC / Visit Maldives) prenderà parte all'edizione 2024 di TTG Travel Experience presso il quartiere fieristico di Rimini, dal 9 al 11 ottobre con il proprio stand numero 238 303, Padiglione C3.

L'ente del turismo (MMPRC) in carico della promozione della destinazione, insieme a 20 partner co-espositori, parteciperà all'evento fieristico per presentare a tutti gli operatori, gli agenti di viaggio e gli addetti ai lavori le bellezze e le esperienze offerte dall'arcipelago maldiviano.

Spiagge incontaminate e natura meravigliosa, ma non solo, le Maldive offrono un'ampia e variegata proposta turistica. Nell'arcipelago maldiviano è possibile esplorare il territorio partecipando ad attività emozionanti come immersioni, snorkeling, surf e altri sport acquatici oltre ad interessanti escursioni per scoprire la cultura e le tradizioni locali. Non mancano poi le esperienze di puro relax e benessere, come lo yoga, i trattamenti spa, o semplicemente il piacere di distendersi sulle splendide spiagge soleggiate delle isole.

“L'Italia riveste grande importanza per la destinazione posizionandosi al 4° posto nella classifica degli arrivi internazionali alle Maldive.” ha dichiarato Ibrahim Shiuree - CEO & Managing Director di MMPRC , “Gli arrivi degli italiani ad agosto 2024 risultano essere pari a 80.013. Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti fino ad ora, e continueremo a collaborare attivamente con gli operatori italiani per rafforzare il brand delle Maldive, già ben posizionato e riconoscibile, in grado di entrare in sintonia con le esigenze e i desideri del viaggiatore moderno.”

Per maggiori informazioni, visitare <https://visitmaldives.com/it>

**Press contacts:**

**Visit Maldives c/o Tourism Hub**

**Lavinia Rossi**

**E-mail: [visitmaldives@tourismhub.it](mailto:visitmaldives@tourismhub.it)**