

# #Maldivesmoments2024

## il concorso globale lanciato da Visit Maldives per celebrare la Giornata Mondiale del Turismo 2024

27 settembre 2024 – In occasione della Giornata Mondiale del Turismo 2024, Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC / Visit Maldives) è entusiasta di annunciare il concorso internazionale *#Maldivesmoments2024* che prende il via oggi e durerà fino al 12 ottobre 2024. Questa emozionante iniziativa ha l'obiettivo di esplorare il talento artistico e la creatività dei partecipanti nel mostrare la straordinaria bellezza delle Maldive, la loro vivace cultura e le esperienze indimenticabili a tutto il mondo.

I partecipanti del concorso sono invitati a condividere le loro foto e video più sorprendenti delle Maldive, insieme a una breve descrizione del contenuto su Facebook, Instagram, TikTok, Twitter o LinkedIn utilizzando l'hashtag *#Maldivesmoments2024*. Che si tratti di uno splendido tramonto su un'isola tropicale, di un'avventura subacquea o di un'esperienza culturale, il concorso incoraggia i concorrenti a condividere la vera essenza delle Maldive tramite i principali social media. Il concorso è aperto al pubblico nazionale e internazionale con età non inferiore ai 18 anni. Ogni partecipante può partecipare pubblicando fino a tre contenuti con le seguenti caratteristiche: foto con formato 1:1 e video con formato verticale 16:9 di una durata massima di 60 secondi. I contenuti generati dall'intelligenza artificiale non saranno accettati per questo concorso.

I criteri di valutazione saranno basati sulla bellezza del soggetto, sulla qualità della tecnica, sull'interpretazione del tema proposto e sulla scelta specifica degli elementi distintivi legati alle Maldive. Il vincitore del concorso riceverà un soggiorno gratuito di 4 notti presso il Radisson Blu Resort Maldives e il suo contenuto sarà riproposto sui canali social di Visit Maldives e in altre attività promozionali.

Per maggiori informazioni, visitare <https://visitmaldives.com/>

### Press contacts:

**Visit Maldives c/o Tourism Hub  
Lavinia Rossi**

**E-mail: [visitmaldives@tourismhub.it](mailto:visitmaldives@tourismhub.it)**

