

Comunicato Stampa

L'ESTATE DE LE ISOLE DI TAHITI

SI CHIUDE IN POSITIVO

Le Isole di Tahiti. L'Italia si conferma il primo mercato europeo dopo la Francia

22 ottobre 2024 – Gli arrivi di turisti italiani ne *Le Isole di Tahiti* registrano un incremento e il Bel Paese si conferma come il primo mercato europeo - dopo la Francia, naturalmente - per numero di arrivi. Dopo un timido avvio di 2024, con la chiusura dei mesi da luglio a settembre, tradizionalmente uno dei periodi più rilevanti per le presenze dall'Italia, la destinazione registra un **incremento degli arrivi italiani del 6,3% rispetto allo stesso periodo del 2023**, per un **totale di 5.130 visitatori nel periodo gennaio-settembre 2024**.

“Siamo felici di registrare un bilancio positivo in chiusura della stagione estiva”, ha affermato Matteo Prato, CEO di Tourism Hub che rappresenta *Tahiti Tourisme* in Italia “Siamo concretamente impegnati a stimolare gli arrivi dall'Italia tramite tutte le nostre attività di comunicazione e marketing e attraverso le collaborazioni in atto con tour operator e agenzie di viaggi. Il messaggio chiave che stiamo posizionando sul mercato, insieme a tutti i nostri partner, è quello di allontanarsi da uno stereotipo di Polinesia Francese come destinazione solo per honeymooners, che è ormai superato. Le parole chiave della strategia sono: varietà, esperienze e differenziazione. Non si tratta più di un viaggio dedicato unicamente al lusso e alla luna di miele, ma di un'esperienza volta a scoprire paesaggi meravigliosi che hanno un'anima e una personalità grazie all'affascinante cultura che le abita. Le modalità per vivere un viaggio ne *Le Isole di Tahiti* sono molto più di quello che ci si aspetta, partendo dai **viaggi in catamarano**, fino alle **crociere tra le isole**, ma anche **soggiorni in guesthouse** e in **case vacanze**. Un'offerta sempre più ampia e diversificata



che invita a scegliere anche una **periodicità diversa da quella più tradizionale della nostra estate** e itinerari sulle isole che hanno una popolarità meno diffusa rispetto alle più iconiche Moorea e Bora Bora, e che invece sono promessa di paradisi inaspettati”.

L’ente del turismo si prepara ora agli appuntamenti per l’autunno e l’inverno 2024, volti a spingere ulteriormente gli arrivi nel 2025. Tra questi, l’evento “**Incontra Le Isole di Tahiti**”, una tre giorni di appuntamenti dedicati al trade, ai media e al consumatore finale **dal 21 al 23 novembre a Milano**. E infine nuove campagne ed eventi in collaborazione con i tour operator italiani ed un fam trip dedicato agli agenti di viaggio *Tahiti Specialist*.

Per maggiori ispirazioni su *Le Isole di Tahiti*, scoprire le differenti modalità di viaggio e per visualizzare i contenuti dell’ultima campagna di *Tahiti Tourisme*, visitare il sito www.tahititourisme.it

A proposito di Le Isole di Tahiti

Circondare da acque cristalline, le 118 isole e atolli offrono una bellezza naturale, una cultura autentica e uno stile di vita polinesiano unico. Situate nel Sud del Pacifico, *Le Isole di Tahiti* sono conosciute in tutto il mondo per le loro spiagge di sabbia bianca, lagune turchesi e paesaggi che vanno dagli atolli corallini alle vette vulcaniche. Sono disponibili diverse opzioni di alloggio: hotel di lusso con overwater, ville, piccole strutture familiari, case per le vacanze, nonché yacht, catamarani e navi da crociera. *Le Isole di Tahiti* sono unite dal Mana, questa energia vitale, questa forza spirituale che permea la vita quotidiana dei polinesiani. Il Mana può essere osservato, toccato, gustato e sentito. Che tu venga per un viaggio avventuroso, di scoperta o di relax, scoprirai che lo spirito del Mana è ovunque, scorre attraverso la nostra terra, il nostro mare, la nostra cultura e il nostro popolo, consentendoti di riconnetterti con l'Essenziale.

Contatti per la stampa

Tahiti Tourisme Italia c/o Tourism Hub
Micol Gioletta
italy@tahititourisme.it
www.tahititourisme.it