

Centinaia di agenti di viaggio internazionali sono stati a Perth in occasione di G'day Australia

21 ottobre 2024 *** Centinaia di agenti di viaggio da tutto il mondo sono stati nel Western Australia prendendo parte a **G'day Australia**, l'evento che offre agli agenti di viaggio l'opportunità di entrare in contatto diretto con gli operatori turistici australiani e di vivere in prima persona le molteplici offerte turistiche di fama mondiale del Paese.

I 300 agenti di viaggio che hanno partecipato all'evento di Tourism Australia, organizzato quest'anno in collaborazione con Tourism Western Australia, sono professionisti qualificati Aussie Specialist provenienti da 21 mercati internazionali. Gli Aussie Specialist hanno dunque avuto la possibilità di incontrare oltre 130 operatori australiani durante il workshop e gli eventi di networking.

Phillipa Harrison, Managing Director di Tourism Australia, ha dichiarato che, sebbene abbiano partecipato all'evento solo agenti qualificati Aussie Specialist, ovvero coloro che hanno completato il programma di formazione online di Tourism Australia, solo la metà di loro aveva già visitato l'Australia.

"Il nostro pluripremiato programma Aussie Specialist garantisce la formazione di decine di migliaia di agenti di viaggio a livello globale, ma sappiamo bene che nulla può sostituire l'esperienza diretta di un famil in Australia. **G'day Australia** rappresenta un'ottima opportunità per mostrare agli agenti di viaggio quanto sia straordinaria la destinazione, permettendo loro di entrare in contatto diretto con gli operatori turistici australiani e approfondire la conoscenza dei loro prodotti" ha affermato Harrison.

"Sulla base delle edizioni precedenti, sappiamo che il 100% degli agenti di viaggio ha dichiarato di promuovere maggiormente la destinazione una volta rientrati dall'evento, incoraggiando anche soggiorni più lunghi in tutto il Paese. È essenziale che gli agenti di viaggio a seguito di G'day Australia siano in grado di invitare i propri clienti a pianificare un viaggio in Australia, poiché si tratta di un elemento cruciale per garantire una crescita sostenibile della nostra economia turistica" ha concluso Phillipa Harrison.

Steph Underwood, Acting Managing Director di Tourism Western Australia, ha affermato che **G'day Australia** ha rappresentato un'importante opportunità per rafforzare la posizione del Western Australia nell'industria turistica globale.

"Con questo evento, abbiamo voluto far conoscere le straordinarie esperienze turistiche del nostro 'Dream State' e costruire solide relazioni con gli agenti di viaggio provenienti da tutto il mondo. G'day Australia ci ha dato l'opportunità di presentare la nostra offerta turistica ai professionisti del settore, fornendo loro le competenze pratiche necessarie su destinazioni e prodotti per promuovere le meravigliose avventure del Western Australia", ha dichiarato Steph Underwood.

G'day Australia 2024 si è svolto dal 14 al 18 ottobre 2024 e ha offerto agli agenti di viaggio la possibilità di partecipare ai famil supportati dalle organizzazioni turistiche degli Stati e dei Territori australiani.

Maggiori informazioni su G'day Australia 2024 sono disponibili [qui](#).

COMUNICATO STAMPA



Aussie Specialist Program:

L'Aussie Specialist Program è il programma di formazione di Tourism Australia dedicato a tutti gli operatori del settore in collaborazione con gli Stati e i Territori australiani. Il pluripremiato programma è gratuito ed offre agli agenti di viaggio internazionali l'opportunità di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per vendere l'Australia in modo più efficace. A oggi si contano 40.000 agenti di viaggio qualificati in tutto il mondo.

Contatti:

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub—T: +393497251221

E: lavinia@tourismhub.it

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – Tel: +49 (0) 6927400697

E: vmunzar@tourism.australia.com