

Arriva sul mercato italiano la nuova serie di webinar di Visit Maldives per approfondire la conoscenza della destinazione

20 novembre 2024 – Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC / Visit Maldives) annuncia il lancio di **“Discover Maldives”** per il mercato italiano. Questa iniziativa, già avviata in altri mercati chiave a livello globale, prevede una serie di webinar con l’obiettivo di rafforzare la presenza delle Maldive e attrarre un numero crescente di visitatori, accrescendo al contempo l’affinità con il **“Sunny Side of Life”** anche nei mercati nuovi ed emergenti.

Il primo webinar per il mercato italiano è previsto per giovedì 28 novembre alle 10.00h ed è rivolto ai professionisti del turismo italiano, offrendo preziosi approfondimenti sulle numerose proposte turistiche delle Maldive.

Il tema del webinar è **Adventure & Sustainability**, a seguito di un introduzione sulla destinazione, prenderanno parte all’evento le rinomate strutture: **The Barefoot Eco Hotel, Hummingbird Travel, The Residence Maldives e Centara Grand Island Resort**. Grazie alle presentazioni dei partner, il webinar permetterà di approfondire le caratteristiche distintive della destinazione, le esperienze uniche e le proposte esclusive. E’ possibile iscriversi [qui](#).

L’obiettivo di MMPRC è consolidare la reputazione delle Maldive come destinazione di eccellenza per i viaggiatori italiani, fornendo informazioni di valore e rafforzando le collaborazioni con i professionisti del settore. Inoltre, la serie di webinar punta a mettere in evidenza la varietà dei prodotti turistici e delle esperienze disponibili, per attirare viaggiatori con gusti e preferenze differenti.

Per maggiori informazioni, visitare <https://visitmaldives.com/>

Press contacts:

Visit Maldives c/o Tourism Hub

Lavinia Rossi

E-mail: visitmaldives@tourismhub.it

