

Comunicato Stampa

**“INCONTRA LE ISOLE DI TAHITI”:
TAHITI TOURISME PORTA L’UNICITÀ DELLA
DESTINAZIONE SUL MERCATO ITALIANO CON
UN EVENTO SPECIALE**

*Una tre giorni di eventi rivolti all’industria turistica, ai
media e al consumatore finale per raccontare le novità e
i tratti meno conosciuti della Polinesia Francese*

29 novembre 2024 – Si è concluso a Milano l’evento “*Incontra Le Isole di Tahiti – Feel The Mana*” organizzato da *Tahiti Tourisme* per la promozione della destinazione, con le sue infinite sfaccettature, sul mercato italiano. **Dal 21 al 23 novembre** l’ente di promozione turistica ha trasportato **agenti di viaggio, tour operator, media, content creator, digital influencer e potenziali viaggiatori** nelle atmosfere de *Le Isole di Tahiti* durante alcuni appuntamenti dedicati, volti a raccontare la destinazione anche attraverso le sue bellezze meno conosciute, all’interno di una location allestita e animata da elementi completamente ispirati ai paesaggi e alle tradizioni più autentiche.

La tre giorni ha infatti visto l’organizzazione di eventi ed incontri con *Tahiti Tourisme* ed i partner della destinazione, che hanno condiviso aggiornamenti e novità su *Le Isole di Tahiti* ed i suoi prodotti. In questo appuntamento tutto dedicato a *Le Isole di Tahiti* hanno preso parte i rappresentanti di *Tahiti Travel Services, Tahiti Nui Travel, Oceania Cruises, Air Tahiti Nui, Pearl Resorts of Tahiti, Intercontinental French Polynesia, The Brando, Air Tahiti, Aranui, Pacific Experience, South Pacific Management, Sofitel Kia Ora Moorea Beach Resort & Kia Ora Resort & Spa Rangiroa, Hilton French Polynesia, Conrad Bora Bora Nui, Safari Mario Moorea, St Regis Bora Bora e Westin Bora Bora*.



“*Incontra Le Isole di Tahiti – Feel The Mana*” ha coinvolto **oltre 60 agenti di viaggio e 38 tour operator italiani** impegnati in oltre **420 meeting individuali** volti a condividere informazioni e aggiornamenti sui prodotti e a discutere visioni e strategie sul mercato italiano; **34 giornalisti e content creator** con una fan base totale di **1.5 milioni followers** invitati a partecipare ad un panel dedicato al tema del **turismo sostenibile** che ha raccolto il contributo istituzionale di **Jean-Marc Mocellin, CEO di Tahiti Tourisme**, attraverso la presentazione del piano messo in atto dal governo della Polinesia Francese per stimolare un turismo responsabile verso l’ambiente e verso la comunità locale, **Luigi Chiurchi e Pietro Ienca**, fotografi e content creator che hanno saputo cogliere l’unicità delle isole Marchesi e di un tipo di turismo lento e responsabile e **Silvia Gatto, Marketing and Sustainability Manager di Travel World Escape**, tour operator specializzato in viaggi sostenibili e rigenerativi.

Infine, **140 consumatori finali** hanno partecipato a quattro differenti eventi tematici organizzati in collaborazione con i tour operator partner *Aquadiving Tours, Albatross Yacht Charter, Alpitour e Kia Ora Viaggi*.

“Siamo davvero soddisfatti della riuscita di questo evento pensato per trasportare i nostri ospiti direttamente nell’essenza de *Le Isole di Tahiti* attraverso un format innovativo e immersivo, che ha ricreato un vero e proprio “hub” nel cuore di Milano per diversi pubblici di riferimento”, ha dichiarato Jean-Marc Mocellin, CEO di *Tahiti Tourisme*, che ha preso parte all’evento. “La personalizzazione dell’esperienza e l’accoglienza in uno spazio capace di rappresentare l’essenza delle nostre isole andando oltre agli aspetti tradizionalmente più rinomati, ha reso l’incontro un appuntamento fruttuoso per tutti i partner coinvolti”.

La location è stata interamente personalizzata con immagini e suggestioni della destinazione, con una particolare attenzione all’elemento della sostenibilità. Pannelli e cartonati che hanno arricchito le pareti dell’intera location sono stati realizzati con cartonato riciclato e pensati per essere riutilizzati come allestimenti per le vetrine delle agenzie di viaggio e per l’allestimento di nuovi eventi immersivi. Una speciale mostra fotografica realizzata in collaborazione con *Leica Camera Italia* ha illustrato un turismo attento e consapevole in territori dalle tradizioni ancestrali e da custodire con attenzione, fuori dalle rotte più classiche.



Il tradizionale benvenuto polinesiano, consuetamente accompagnato dall'offerta di un fiore di tiarè, è stato dato con fiori realizzati a mano in carta.

Materiali informativi e brochure sono stati limitati al minimo, prediligendo la trasmissione digitale e telematica.

Per maggiori ispirazioni su *Le Isole di Tahiti*, scoprire le differenti modalità di viaggio e per visualizzare i contenuti dell'ultima campagna di *Tahiti Tourisme*, visitare il sito www.tahititourisme.it

A proposito di Le Isole di Tahiti

Circondate da acque cristalline, le 118 isole e atolli offrono una bellezza naturale, una cultura autentica e uno stile di vita polinesiano unico. Situate nel Sud del Pacifico, *Le Isole di Tahiti* sono conosciute in tutto il mondo per le loro spiagge di sabbia bianca, lagune turchesi e paesaggi che vanno dagli atolli corallini alle vette vulcaniche. Sono disponibili diverse opzioni di alloggio: hotel di lusso con overwater, ville, piccole strutture familiari, case per le vacanze, nonché yacht, catamarani e navi da crociera. *Le Isole di Tahiti* sono unite dal Mana, questa energia vitale, questa forza spirituale che permea la vita quotidiana dei polinesiani. Il Mana può essere osservato, toccato, gustato e sentito. Che tu venga per un viaggio avventuroso, di scoperta o di relax, scoprirai che lo spirito del Mana è ovunque, scorre attraverso la nostra terra, il nostro mare, la nostra cultura e il nostro popolo, consentendoti di riconnetterti con l'Essenziale.

Contatti per la stampa

Tahiti Tourisme Italia c/o Tourism Hub

Micol Gioletta

italy@tahititourisme.it

www.tahititourisme.it