

WESTERN AUSTRALIA

PERTH CAPITALE DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO 2025. IL FESTIVAL “ITALIAN WAY” CELEBRA IL LEGAME TRA LA CAPITALE DEL WESTERN AUSTRALIA E IL BEL PAESE CON NUMEROSI EVENTI E INIZIATIVE PER TUTTO IL 2025

21 marzo 2025 – Quest’anno Perth si tingerà dei colori della bandiera italiana e rappresenterà con orgoglio radici, creatività e innovazione del Bel Paese. È proprio Perth, infatti, ad essersi aggiudicata per il 2025 la vittoria della terza edizione del concorso “**Capitali della creatività italiana nel mondo**” organizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

In questa occasione il **Consolato d’Italia a Perth**, in collaborazione con un prestigioso network di partner pubblici e privati, ha organizzato il festival “**Italian Way**” che si articolerà in **15 eventi organizzati tra marzo e luglio**, a cui si aggiungerà una serie di **iniziative collaterali che proseguiranno fino alla fine del 2025**.

La manifestazione testimonia e celebra il profondo legame della capitale del Western Australia con l’Italia, fondato sull’eccellenza, sull’innovazione e sull’immenso contributo offerto dalla comunità italiana allo sviluppo della regione.

Il programma promuoverà un dialogo in ambito economico, scientifico e culturale tra Italia e Western Australia “all’insegna della creatività e dell’innovazione”, con l’obiettivo di sviluppare collaborazioni strategiche a lungo termine.

Tra i temi e gli eventi previsti:

INNOVAZIONE

I temi di innovazione e sostenibilità sono stati i protagonisti di Energy Exchange Australia (EXA) che si è concluso il 13 marzo. Sono state in particolare le tecnologie emergenti nei settori energetico ed estrattivo a fungere da esempio concreto dell’eccellenza italiana in questo campo, grazie alla partecipazione di imprese, associazioni di categoria e rappresentanti del mondo accademico italiani. Fondamentali anche le iniziative dedicate al rafforzamento delle **sinergie tra il Made in Italy e il tessuto produttivo australiano**.

CREATIVITÀ

Riflettori puntati sulla **creatività italiana** in occasione della **settimana del design a Perth, dal 20 al 27 marzo**. L’evento vedrà la **partecipazione** del celebre architetto e designer **Mario Cucinella** (autore tra l’altro del Padiglione Italiano a Expo Osaka 2025), che, **nell’ambito delle celebrazioni dell’Italian Design Day**, sarà protagonista di installazioni esclusive e di una mostra dedicata all’**architettura sostenibile**, con la partecipazione di **aziende italiane** leader nel settore, tra cui **Molteni**.

Nel contesto della rassegna di eventi, non può mancare un accento sulla musica italiana, rappresentata dalle **armonie musicali** del “pianista della natura” **Alessandro Martire**, che risuoneranno nella magnifica cornice naturale del **Quarry Amphitheatre il 26 marzo**. Si tratterà di una piccola anticipazione della **settimana della musica italiana** che si svolgerà in luglio con la partecipazione del **Conservatorio Vecchi-Tonelli di Modena e Carpi** e del suo Direttore, il pianista **Giuseppe Fausto Modugno**.

Il tema della creatività non può prescindere da un approfondimento sulla cultura del Bel Paese. Le **radici storiche** dell’Italia saranno raccontate dal celebre storico **Alessandro Barbero**, che il **22 aprile** terrà una conferenza presso l’Università del Western Australia (UWA) sul tema dell’unificazione italiana.

Infine, l'arte contemporanea italiana troverà spazio nelle opere dell'artista **Paola Pivi**, le cui installazioni saranno esposte per la prima volta a Perth in una grande mostra organizzata presso la **Art Gallery of Western Australia** (AGWA), che si inaugurerà a giugno alla presenza dell'artista italiana.

CULTURA E SPORT

Non mancherà una significativa celebrazione dello sport con la regata "**Italian Consul Cup**", che il **4 aprile** animerà il fiume Swan e lo skyline di Elizabeth Quay, unendo simbolicamente Italia e Western Australia attraverso i valori dello sport e dello spirito di squadra. La stessa sera, il **Royal Perth Yacht Club** ospiterà l'evento **Everlasting Italian Beauty**, una serata esclusiva per celebrare il meglio del **Made in Italy** nel design, nella musica, nella moda e nell'artigianato.

"Italian Way renderà **Perth** una **vetrina internazionale dell'eccellenza e della cultura italiane**, in una grandiosa celebrazione della creatività, dell'innovazione e della sostenibilità capace di ispirare una crescente passione per l'Italia, rafforzando il contributo del Made in Italy e della tecnologia italiana alla diversificazione economica del WA e creando proficue sinergie tra una delle maggiori potenze industriali del mondo e una delle economie più ricche di minerali critici e risorse naturali del pianeta", ha dichiarato il Console italiano Sergio Federico Nicolaci.

A PROPOSITO DI PERTH

Perth è spesso definita come la capitale più soleggiata dell'Australia, grazie alle innumerevoli giornate di sole che vi si susseguono durante l'anno, invitando a immergersi nella bellezza dei suoi ampi spazi all'aperto. La città è un autentico gioiello, arricchita da ben 19 spiagge urbane, da uno dei parchi più grandi del mondo, e dall'incantevole fiume Swan che corre verso la costa per ritrovare l'oceano. Qui, la natura si fonde perfettamente con una vivace atmosfera cittadina, eventi di portata internazionale e una dinamica scena culturale, creando un'offerta turistica che attira visitatori da ogni angolo del mondo, tutto l'anno.

Le iniziative per le celebrazioni di Perth quale Capitale della creatività italiana nel mondo 2025 sono disponibili sul sito www.italianway.au.

Per ulteriori informazioni sul Western Australia visitare il sito internet www.westernaustralia.com.

Tourism Western Australia

Tourism Western Australia (Tourism WA) è responsabile della promozione del Western Australia (WA) e del suo posizionamento come destinazione ideale per vacanze ed eventi. Lavoriamo con una serie di realtà del settore pubblico e privato per sviluppare e promuovere le più iconiche esperienze turistiche del WA, per richiamare l'organizzazione di grandi eventi nello Stato e aiutare l'industria del turismo a prosperare.

Vivete il Sogno in Western Australia e venite a scoprire le meraviglie naturali che rendono questo Stato una destinazione imperdibile. La nuova campagna "*Vivi il Sogno*" di Tourism WA si ispira all'affascinante cultura aborigena del Paese ed invita i turisti a prenotare la loro prossima vacanza in WA mostrando loro le caratteristiche da sogno dello Stato: paesaggi mozzafiato, colori che sembrano quasi irreali, fenomeni naturali unici, persone autentiche ed esperienze che evocano un senso di libertà senza pari.

CONTATTI PER LA STAMPA

Tourism Western Australia c/o Tourism Hub

Elena Giuliani

Email: westernaustralia@tourismhub.it