

Aussie Convention 2025:

formazione, networking e team building le chiavi della specializzazione

17 marzo 2025*** Tourism Australia ha coinvolto gli Aussie Specialist, agenti di viaggio esperti della destinazione, in un ricco programma di tre giorni dedicato alla formazione sull'Australia

Cento agenti di viaggio hanno partecipato alla *Aussie Convention* di Tourism Australia, l'annuale appuntamento organizzato dall'ente di promozione turistica riservato agli agenti che si sono specializzati nella destinazione e che hanno ottenuto il titolo di "*Aussie Specialist*".

L'edizione 2025 dedicata al mercato italiano si è tenuta a **Salsomaggiore Terme dal 14 al 16 marzo** offrendo tre giorni di **formazione sulla destinazione, networking** con i referenti di Tourism Australia e con i partner dell'evento, oltre a coinvolgenti attività di **team building** pensate per favorire l'incontro e lo scambio tra tutti i partecipanti.

La Convention è stata organizzata in collaborazione con gli Stati e Territori australiani **Northern Territory, South Australia, Queensland, Victoria e Western Australia**. All'evento hanno preso parte anche i rappresentanti di numerosi prodotti australiani, tra cui **Great Southern Touring Route, Lizard Island, Journey Beyond, Sealink, Dirk Hartog Island, Voyages, Hamilton Island, Thl**, nonché le compagnie aeree **Qantas e Cathay Pacific**.

L'intervento di ognuna di queste realtà ha permesso agli agenti di viaggio partecipanti di acquisire informazioni, aggiornamenti e ispirazioni per rafforzare le proprie conoscenze sulla destinazione. I momenti formativi previsti nel programma, tra cui presentazioni plenarie, workshop e sessioni di Q&A, hanno consentito di dare risposta a ogni curiosità o domanda, assistendo gli agenti nel far fronte a possibili perplessità emerse durante la progettazione di un itinerario o a richieste specifiche ricevute dai clienti.

"Quello dell'Aussie Convention è sempre uno dei momenti più attesi nel nostro calendario di attività annuali", ha affermato Eva Seller, Regional Manager di Tourism Australia, che è intervenuta durante la tre giorni. *"L'evento è ormai diventato un appuntamento fisso con gli Aussie Specialist di tutta Italia, una vera e propria famiglia con cui ci ritroviamo ogni anno per condividere la passione comune per le meraviglie dell'Australia. In questa occasione, ci dedichiamo a importanti aggiornamenti e spunti essenziali per proporre itinerari autentici, accogliendo i nuovi membri della nostra famiglia in continua crescita e ci assicurandoci che abbiano tutti gli strumenti necessari per proporre la destinazione sul mercato".*

Per diventare *Aussie Specialist* e avere la possibilità di prendere parte alle iniziative organizzate da Tourism Australia, visitare il sito www.aussiespecialist.com

Contatti:

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub–T: +393497251221

E: lavinia@tourismhub.it

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – Tel: (0) 69 2740 0697

E: vmunzar@tourism.australia.com