

## **Tourism Australia: nominato il nuovo Managing Director**

12 gennaio 2026 – Il Board di Tourism Australia ha nominato Robin Mack come nuovo Managing Director dell'ente del turismo, ruolo nel quale metterà a disposizione i suoi quasi 30 anni di esperienza globale e multisettoriale maturata nell'industria del turismo.

Leader all'interno di Tourism Australia da oltre un decennio, Robin Mack è stato responsabile della supervisione della strategia e delle operazioni in 16 mercati internazionali, gestendo al contempo lo sviluppo commerciale e partnership e la crescita del mercato. Oltre ad essere stato alla guida di Business Events Australia.

Penny Fowler AM, Tourism Australia Chair, ha dichiarato: «A seguito di un approfondito processo di selezione, siamo lieti di nominare Robin Mack che vanta una comprovata esperienza nel settore turistico e apporta una ricchezza di prospettive ed esperienze acquisite in molteplici ambiti e ruoli nel settore.

Nel corso dei suoi 13 anni in Tourism Australia, Robin ha dimostrato la capacità di sviluppare strategie volte a creare una domanda internazionale sostenibile per i viaggi in Australia. Questa nuova fase di crescita del turismo australiano è di notevole importanza; ci avviciniamo a un decennio di grandi eventi sportivi di rilievo, che culmineranno con i Giochi Olimpici e Paralimpici di Brisbane 2032.

L'importanza dell'Asia come mercato chiave per i visitatori è in costante aumento e l'Australia svolge un ruolo di primo piano nella creazione di esperienze turistiche sostenibili e legate ai First Nations, capaci di lasciare un segno indelebile.

La leadership di Robin ci permetterà di garantire che Tourism Australia continui a sostenere il comparto nel cogliere tutte le opportunità».

Robin Mack ha dichiarato di sentirsi onorato di essere stato scelto per guidare l'organizzazione nazionale del turismo australiano.

«Sono estremamente entusiasta e orgoglioso di guidare Tourism Australia. L'industria turistica australiana contribuisce in modo significativo al Paese grazie all'impatto economico derivante dalla spesa dei visitatori e ai posti di lavoro che crea. Il turismo sostiene lo sviluppo delle comunità regionali, favorisce le relazioni tra le nazioni e può svolgere un ruolo chiave nel promuovere progressi sociali e ambientali.

La competizione globale per attrarre visitatori di alto profilo è sempre più intensa e il contributo di Tourism Australia è determinante per stimolare la domanda e consolidare la presenza dell'Australia nel mercato globale del turismo».

Fine

**Contatti ufficio stampa:**

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub, [lavinia@tourismhub.it](mailto:lavinia@tourismhub.it)

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia, [vmunzar@tourism.australia.com](mailto:vmunzar@tourism.australia.com)