

Is Molas Resort sceglie Tourism Hub come partner per la comunicazione e la promozione in Italia e all'estero

6 febbraio 2026 – Tourism Hub annuncia di essere stata scelta da [Is Molas Resort](#) come agenzia incaricata della comunicazione e della promozione per l'Italia e per mercati internazionali strategici. La collaborazione rappresenta un passo significativo per valorizzare una delle destinazioni turistiche più dinamiche della Sardegna, rafforzando la visibilità del brand e la sua offerta turistica premium a livello globale.

Situato a pochi chilometri da **Pula**, in provincia di Cagliari, nella suggestiva cornice della costa sud dell'isola e a circa 40 minuti di tragitto dall'**Aeroporto di Cagliari-Elmas**, il **resort 4 stelle Superior** dispone di **72 camere** affacciate sulla piscina all'aperto e di **5 ville di lusso** con piscina privata dal design ispirato al territorio e firmato **Massimiliano Fuksas**. Soluzioni pensate per chi desidera una vacanza all'insegna di maggiore autonomia e tranquillità, senza rinunciare a tutti i servizi del resort. La struttura ospita inoltre un **campo da golf a 27 buche**, un **Beach Club** e una raffinata selezione di **bar e ristoranti**.

Immerso in **500 ettari di natura incontaminata** all'interno del Parco Regionale di Gutturu Mannu e a breve distanza dalle spiagge più belle del sud Sardegna, come Chia e Tuerredda, Is Molas si inserisce in un contesto di forte appeal turistico. La zona è al centro della scelta di viaggiatori alla ricerca di esperienze culturali, sportive e naturalistiche: dalla rinomata **Zona Archeologica di Nora**, recentemente premiata come Miglior Esperienza Turistica Italiana al *Travel Experience Award 2025*, alle vibranti manifestazioni internazionali di Cagliari, futura tappa delle regate preliminari della **Louis Vuitton 38th America's Cup** in programma a maggio 2026. Questa combinazione di patrimonio storico, eventi sportivi di richiamo e qualità paesaggistica rende la destinazione un'opportunità unica per posizionare Is Molas come meta di eccellenza per viaggiatori alla ricerca di un soggiorno speciale e completo.

Un elemento distintivo dell'offerta del resort è l'**eccezionale proposta golfistica**: con uno dei campi più apprezzati del Mediterraneo, Is Molas attira appassionati da tutta Europa e oltre, confermandosi come punto di riferimento per il turismo sportivo di alto livello.

“Siamo entusiasti di avviare questa collaborazione con Tourism Hub”, afferma **Maurizio Carletti, Amministratore Delegato di Is Molas**. “La nostra visione condivisa di qualità, unita alla capacità strategica dell'agenzia nella comunicazione integrata, ci consentirà di rafforzare la presenza del resort non solo in Italia, ma anche nei mercati internazionali più competitivi. È un momento di grande slancio per Is Molas, che offre un'esperienza di soggiorno di alto profilo grazie agli spazi di design ripensati dopo il recente restyling dell'hotel, all'esclusività e privacy dell'esperienza di soggiorno nelle Ville e all'offerta di intrattenimento sportivo eccezionale: il più grande campo da golf della Sardegna aperto per esperti e neofiti che desiderano mettersi alla prova con il golf, un nuovissimo campo da padel, e-bikes per scoprire strade bianche che si snodano lungo foreste secolari e naturalmente un mare cristallino.”

Il team di **Tourism Hub**, forte di un'esperienza internazionale consolidata, guiderà le attività di promozione della struttura nei mercati selezionati, combinando campagne pubblicitarie, digital e social media, narrazioni autentiche e relazioni media.



“È con grande entusiasmo che accogliamo l’incarico di comunicare e promuovere una realtà così prestigiosa come Is Molas,” dichiara **Matteo Prato, CEO di Tourism Hub**. “Contribuire alla crescita di una struttura alberghiera di alta qualità, valorizzando l’offerta golf e l’esperienza complessiva del resort, è per noi un progetto stimolante che mette a frutto le competenze del team in ambito digital e media. Siamo pronti ad aprire nuovi orizzonti verso mercati esteri, posizionando Is Molas e la Sardegna davanti a un pubblico internazionale”.

Contatti stampa:

Tourism Hub

Email: info@tourismhub.it

Mobile: +39 393 1400168